

Akademia Liderów

Innowacji i Przedsiębiorczości
Fundacja dr Bogusława Federa

**Zadania Statutowe
- na co Fundacja przeznaczą 1%**

Do priorytetowych zadań statutowych Fundacji należą:

1. Promocja rozwoju partego na wiedzy.

Fundacja wspiera inicjatywy i inicjuje projekty edukacyjne, których celem jest zachęcanie do kształcenia się przez całe życie. Działamy na rzecz kształtowania modelu społeczeństwa uczącego się. Pomagamy osobom i organizacjom, których celem jest wspieranie osób dorosłych w uczeniu się przez całe życie i wspomagających procesy uczenia się organizacji.

Spółeczeństwo XXI wieku – w skali dotychczas niespotykanej pod względem intensywności, zróżnicowania – będzie generować, przetwarzać, tworzyć i transferować zasoby informacji i wiedzy. Właściwe poruszanie się po takiej rzeczywistości – po części realnej, a po części wirtualnej, nasyconej informacjami, ich nośnikami, łączami i innymi środkami teleinformatycznej infrastruktury (*przestrzeni przepływów*) - będzie wymagało od aktywnych uczestników cyfrowego społeczeństwa wielowymiarowej dojrzałości. Niezbędnym stanie się nabycie umiejętności kształtowania nowych więzi i relacji w rodzinie, pracy, społecznościach, w tym także umiejętności *pozyskiwania, przetwarzania i zarządzania informacją*.

2. Rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji

Konkurencyjność i szybki rozwój firm jest możliwy tylko w oparciu o **wiedzę, badania naukowe i nowe technologie oraz szybkość ich wdrażania**. Polska nie należy do elitarnego grona nowatorskich, innowacyjnych państw. Przedsiębiorcy nie mają często świadomości, że wprowadzanie innowacyjnych produktów i usług na rynek, wzmacnia pozycję konkurencyjną ich firm. Fundacja stwarza pomost dla wdrażania nowych rozwiązań, pomiędzy centrami naukowo-badawczymi, instytucjami, uczelniami wyższymi, a przedsiębiorstwami. Małe i średnie firmy choć dysponują niewielkim potencjałem w zakresie nowych technologii, mogą pełnić bardzo ważną rolę w procesie szybkiego wdrażania innowacji w życie.

Fundacja powołuje przedsięwzięcie **Centrum Prognozowania Przyszłych Kompetencji**, którego celem działania jest odwrócenie dotychczasowej sytuacji – tj. czekania i przystosowywania się do zaistniałych zmian na rzecz aktywnego wyprzedzania i przygotowywania się do przyszłych wymagań otoczenia i nowych relacji międzyludzkich.

Zadania operacyjne dotyczą następujących działań:

1. Analizowanie zachodzących obecnie przemian w skali lokalnej i globalnej,
2. Prognozowanie w ujęciu 5, 10 lat konsekwencji – skutków tych zmian,
3. Antycypowanie – umiejętność wyobrażania – jak będzie wyglądać nasze położenie jako ludzi za 5, 10 lat,
4. Określanie umiejętności, jakie będą nam potrzebne, aby sprostać przyszłym wyzwaniom,
5. Wskazywanie metod i programów określających sposoby zdobywania tych umiejętności,
6. Koordynowanie różnych programów w skali społeczeństwa.

3. Rozwijanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości.

Aby wiedza mogła spełniać rolę przygotowywania nas na wyzwania przyszłości powinna mieć charakter **innowacyjny**. Fundacja promuje koncepcję uczenia się przez przewidywanie - koncepcję przeciwstawną tradycyjnemu uczeniu się przez szok powstający w toku katastrof i kryzysów, których nie przewidziało się zawnazasu. Uczenie się innowacyjne, nazywane także antycypującym, powinno mieć charakter procesów „uczestniczenia” wszystkich uczących się we wszystkim. Współczesne wyzwania będą mogły być podjęte jedynie dzięki uczeniu się innowacyjnemu.

W tym celu Fundacja inicjuje i organizuje debaty i spotkania opiniotwórcze w zakresie najnowszych trendów zarządzania, innowacji i przedsiębiorczości. Rozwijamy współpracę polegającą na wymianie doświadczeń, wizytach i praktykach w innowacyjnych przedsiębiorstwach. Promujemy i wspieramy inicjatywy przedsiębiorczości, tworzymy możliwości kooperacji biznesowej pomiędzy młodymi startującymi przedsiębiorcami a doświadczonymi praktykami z różnych dziedzin nauki, przemysłu i usług.

4. Współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi.

Inicjujemy i wspieramy działania, które sprzyjają integracji i możliwości korzystania z międzynarodowych doświadczeń i zasobów intelektualnych. Fundacja propaguje przedsięwzięcia obejmujące uczestnictwo w badaniach naukowych, pomoc absolwentom i studentom, projektowanie, przygotowanie, finansowanie i otwieranie przedsiębiorstw opartych na wiedzy, innowacyjności i przetwarzaniu informacji. W ramach współpracy międzynarodowej Fundacja proponuje wizyty i wymianę wykładowców, trenerów, studentów i absolwentów oraz przedsiębiorców, w tym organizację praktyk i warsztatów.

5. Edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych

Fundacja integruje środowiska branżowe, ukierunkowując je na odpowiedzialność społeczną, otwartość, umacnianie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych. Wzmacniamy kult przedsiębiorczości w rodzinie, szkole, własnym środowisku – jako model dający największe szanse na sprostanie przyszłym zmianom. Budowanie kultu przedsiębiorczości wiąże się z umiejętnością przewidywania możliwości i posiadania ducha inicjatywy. Musi być utożsamiany z innowacyjnością, poszukiwaniem i przewidywaniem zmian, postrzeganiem zmian obecnych i ich wykorzystaniem, niezależnie od zasobów posiadanych w danej chwili. Przedsiębiorczość musi być rozumiana jako umiejętność zarządzania ryzykiem.

6. Propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych.

Na przestrzeni XX wieku dokonały się ewolucje rozumienia dwóch idei: biznesu i rozwoju jednostki. Obecnie mądry biznes to oparty na wartościach równych szans i demokracji, świadomy proces osiągania celów, w których ujęci są wszyscy ludzie tworzący organizację. Rozwój to nieustanne dążenie do realizacji własnego potencjału. Jednym z narzędzi do realizowania założeń, kryjących się w obu tych pojęciach, jest uczenie się: kształcenie przez całe życie. Fundacja propaguje rozwój indywidualnych cech społecznych we wszystkich formach i we wszystkich kontekstach, zarówno w systemie formalnym oraz w ramach kształcenia nieformalnego – w domu, pracy, lokalnej społeczności.

7. Propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych.

Spółczesność musi nabrać świadomości ewolucyjnej roli, jaką odgrywa dla własnej przyszłości i środowiska, i wziąć za to odpowiedzialność. Fundacja wspiera wszystkie projekty i przedsięwzięcia, których innowacyjność kształtowana jest w oparciu o zasadę zrównoważonego rozwoju, przy równoczesnym upowszechnianiu postaw proekologicznych - kultury fizycznej i sportu (rekreacja i wypoczynek) oraz regenerację sił twórczych i kreatywności. Fundacja promuje nowy styl myślenia, w którym informacje odnoszą się do etyki i do nowego sposobu życia różnym od tego jaki obecnie promują skomercjalizowane mass media. Budzimy świadomość różnicy jaka istnieje pomiędzy stylem życia a jego jakością, rozumianą jako równowaga duszy, ciała i umysłu, a także jako harmonia życia osobistego, zawodowego i aktywności na rzecz lokalnej społeczności.

8. Podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki.

Ponieważ wiedza szybko się starzeje, a postęp techniczny osiągnął zawrotne tempo, zadaniem Fundacji jest tworzenie najlepszych warunków dla wykorzystania kapitału wiedzy, energii i przedsiębiorczości Polaków.

Jest absolutnie niezbędne aby Polska szybko stała się przyjaznym środowiskiem rozwoju nowych idei i pomysłów – inaczej kapitał ludzki – najlepsi studenci, pracownicy, naukowcy i przedsiębiorcy, ich i nasze dzieci – przeniesie się do krajów, gdzie będzie miał lepsze warunki działania.

9. Wypracowanie w celu wdrożenia nowoczesnych metod edukacji.

Dziś to już za mało, by organizacje były inteligentne, by umiały tylko obserwować otoczenie biznesowe i znajdować w nim nowe elementy. Jeżeli ograniczymy się jedynie do reagowania na sygnały w kwestii naszego wpływu na społeczeństwo i środowisko, to może się zdarzyć, że będziemy musieli skoncentrować zasoby organizacyjne w przyszłości przede wszystkim na minimalizowaniu szkód i nieodwracalności zniszczeń. Fundacja opracowuje i promuje procesy oraz metody edukacyjne, które dają odpowiedź na pytanie „co powinniśmy robić”, a nie tylko „jak” i „dlaczego”.

Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:

1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji,
2. Przygotowanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczy, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD) filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i stron www.
3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji
4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji.
5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE.
6. Opracowywanie programów, projektów lub business planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków na ich realizację.
7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków na takie badania i ich wspieranie.
8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń.
9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji.
10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.

O Fundatorze

Bogusław J. Feder – dr nauk humanistycznych w dziedzinie pedagogiki, ekspert w dziedzinie edukacji dorosłych, jeden z pierwszych specjalistów w Polsce zajmujących się tematem przywództwa. Stypendysta Funduszu Pomocy Niezależnej Kulturze, Literaturze i Nauce Polskiej (Paryż 1984-85), stypendysta San Francisco State University (1994) i George Washington University (1995) w ramach East Central European Scholarship Program („Przywództwo i Edukacja”).

Autor metod kształcących zachowania i umiejętności przywódcze. Założyciel pierwszego i jedyne dotychczas w Polsce Ośrodka Szkoleniowego dla Liderów w Kłudzienku koło Warszawy, a także jednej z pierwszych firm szkoleniowych (1991), przygotowującej menedżerów i liderów do podejmowania wyzwań w zmieniającej się rzeczywistości gospodarczo-politycznej.

Posiada w swoim dorobku artykuły, publikacje, teksty, pionierskie i innowacyjne metody szkoleniowe oraz projekty wydawnicze z zakresu przywództwa. Wielokrotnie cytowany w publikacjach na temat przywództwa (m.in. Legitymizacja władzy: www.pl.wikipedia.org).

Promując idee przywództwa w Polsce współpracował m.in. z Akademią Obrony Narodowej i Collegium Civitas Polskiej Akademii Nauk.

Naturalną konsekwencją jego dotychczasowych działań jest koncentracja na rozwijaniu społecznie odpowiedzialnych relacji (nie tylko w biznesie) oraz budowanie platformy porozumienia, współpracy i wymiany doświadczeń. Jego całe doświadczenie zawodowe, wiedza i praktyka w zakresie uwalniania energii i potencjału przedsiębiorczości i innowacyjności mają służyć rozwojowi *know-how* Fundacji.

O Fundacji Akademii Liderów

Fundacja Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa została założona w 2008 roku przez dra Bogusława Federa. Fundacja jest niezależną organizacją pozarządową.

Głównym celem działania Akademii Liderów jest wspieranie postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych w istniejących organizacjach, instytucjach i firmach a także pomoc w tworzeniu nowych przedsiębiorstw (start-up) opartych na wiedzy.

Fundacja zorientowana jest na budowę innowacyjnego, przedsiębiorczego społeczeństwa ludzi świadomie podnoszących swoje kompetencje i umiejętności, zaangażowanych w rozwój własny oraz chcących korzystać z międzynarodowej wymiany myśli. Fundacja działa na rzecz wdrażania i rozwijania idei przywództwa oraz upowszechniania Wiedzy 3 Generacji (Wiedza 3G).

Fundacja Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa jest zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W dniu 4 listopada 2009 roku Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego.

Rada Fundacji

Jan A. Stefanowicz
Piotr D. Moncarz
Jerzy T. Strzelecki
Piotr Kutkowski

Prezes Fundacji

Katarzyna Tokarska